

# CONFERENCE

JEUDI 17 MARS (MATIN OU APRÈS-MIDI) 2011

Les tailles et le bien-aller de vos produits, nous l'avons fortement ressenti à travers vos demandes de plus en plus nombreuses, sont aujourd'hui au cœur de vos préoccupations. Le bien-aller de vos produits influe directement sur vos parts de marché. En effet, si la taille n'est pas la raison qui guide le consommateur dans son choix, elle est une des causes principales de non-achat.

Les vastes campagnes de mensurations récentes ont, en outre, démontré l'inadéquation des standards encore en cours face aux différentes morphologies ou aux évolutions physiques notoires du corps humain.

Grâce aux nouvelles technologies de scanner 3D, il est désormais possible de mieux connaître la morphologie de vos clients en Europe et dans le monde.

Pour vous permettre de découvrir les solutions innovantes capables de vous venir concrètement en aide, nous sommes heureux de vous convier le 17 mars (matin ou après-midi) à notre Conférence en présence d'Ed Gribbin, directeur d'Alvanon US, 1er Fournisseur Mondial de Solutions de Bien-aller :

## Les mensurations de la taille « mannequin » ont-elles encore un sens aujourd'hui ?

- Nouveaux outils et solutions disponibles -

Ed Gribbin, expert mondial en taille et bien-aller, est le co-inventeur du système révolutionnaire appelé Intellifit™ (le premier scanner corporel capable de prendre les mesures exactes de personnes entièrement habillées). Il a consacré trois ans de travail à la collecte et à l'analyse de données de mesure des consommateurs, à l'évaluation du bien-aller de produits et à l'offre de services de conseil à de grands magasins et de grandes marques afin de les aider à améliorer le bien-aller.

Nous vous invitons à découvrir au dos de ce courrier le programme détaillé de cette conférence qui se déroulera dans les locaux d'INFORMA au 112 Boulevard d'Armentières à ROUBAIX. Vous pourrez assister le matin ou l'après-midi, selon votre emploi du temps, à l'une des deux sessions qui vous sont proposées.

Pour la bonne organisation de cette journée, merci d'enregistrer votre présence avant le vendredi 11 mars auprès de Virginie Gautier : [virginie.gautier@alvanon.com](mailto:virginie.gautier@alvanon.com).

En espérant vous compter parmi nos invités,

L'équipe organisatrice

### Comment se rendre chez INFORMA :

INFORMA 112 Boulevard d'Armentières 59100 ROUBAIX – Tél : 03 20 69 90 95

En train : Lille toutes gares ou Gare de Roubaix + métro ligne 2 station « Alsace »

En voiture : Suivre la direction Roubaix centre – voie rapide urbaine (D656) Sortie 9 « Centre Mercure »

# PROGRAMME

Morning session		Afternoon session
9H30	Café d'accueil des participants	14H00
10H00	Introduction de la conférence par Raphaël OUDOT, directeur INFORMA	14H30
	<b>Intervention de Mr Ed Gribbin, Alvanon US</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les nouvelles technologies de scans corporels qui permettent de mieux connaître la morphologie des consommateurs dans le monde.</li><li>• Peut-on, grâce à la meilleure connaissance des consommateurs, développer un seul taillant européen ou mondial ? Si oui, pourquoi ?</li><li>• Comment procéder pour habiller plus de consommateurs avec un taillant unique et donc accroître ses parts de marché.</li><li>• Quels sont les enjeux économiques de ce type de démarche pour les marques ?</li><li>• Exemple concret de marques qui ont déjà appliqué ces résultats dans leurs stratégies produits.</li><li>• Questions / Réponses</li></ul> <p><i>La conférence de Mr Gribbin se faisant en anglais, un document de soutien rédigé en français vous sera remis à votre arrivée.</i></p>	
11H15	Pause	15H45
11H30	<b>Intervention de Mr David Thery, Alvanon France/Belgique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quelles sont les solutions opérationnelles pour contrôler les tailles et le bien-être dans une supply chain mondiale ?</li><li>• Les bénéfices de la mise en place d'un contrôle qualité sur les tailles et le bien-être.</li><li>• Quels sont les enjeux économiques pour les marques et l'impact pour le consommateur final.</li><li>• Exemple concret de marques qui ont déjà intégré ce type de contrôle.</li><li>• Questions / Réponses</li></ul>	16H00
12H00	Networking	16H30

*Les mannequins Alvaform seront à découvrir en exposition.*

Un buffet sera servi à l'heure du déjeuner pour vous restaurer sur place après la conférence du matin ou avant celle de l'après-midi.